

STRATEGI 2021-2025



Strategi 2021-2025

Udgivet af Museum Sønderjylland 2021
Grafisk layout: Haurand Grafisk
Tryk: Haderslev Stiftsbogtrykkeri
Trykt i 600 eksemplarer

Museum Sønderjylland
Aastrupvej 48 · 6100 Haderslev · msj.dk

*Era udstillingen "Grænseløs Påvirkning" på
Arkæologi Haderstev 2019-2020. Interaktiv
installation: Flowerhaus. Foto: Flemming Wedell.*

Forord	4
Strategi 2021-2025 - den korte version	6
Mission	9
Vision 2025	9
Indsamling, bevaring og registrering	10
Forskning	12
Formidling & kommunikation	16
De enkelte museer – fokus på at udvikle fire stærke brands	19
Økonomi, drift og HR	26

FORORD

Museum Sønderjyllands Strategi 2018-2025 afløses nu af nærværende Strategi 2021-2025. Det sker især, fordi museet på en række områder har opnået resultater, der gør væsentlige dele af den gamle strategi forældet.

Der er særligt grund til at pege på, at Museum Sønderjyllands store bevaringscenter ved Rødekro, som er under opførelse og åbner i efteråret 2021, opnåede fuld finansiering ganske kort efter vedtagelsen af Strategi 2018-2025.

På en række andre områder er tiden også forholdsvis hurtigt løbet fra nogle af formuleringerne. Men det er ikke den eneste grund til at vedtage et så vidtrækkende dokument som Strategi 2021-2025. Den nye strategi fastholder de overordnede mål, bestyrelsen satte ved årsskiftet 2017-18, men på flere vigtige områder skærper den nye strategi tilgangen, sætter nye mål og udpeger nye veje for museet.

Især i tilgangen til udvikling og drift af de mange museer – hele 10 museer på 9 adresser – som Museum Sønderjylland driver, er der sket en skærpelse og en øget fokusering. I strategiperioden 2021-2025 har bestyrelsen ønsket at

styrke udviklingen af fire museer med det formål at fokusere investeringerne og sikre en stærkere bevægelse i retning mod velbesøgte attraktioner. De fire museer er Sønderborg Slot, Museerne i Tønder, Gram Lergrav og museumsprojektet Navigator i Aabenraa.

På en række faglige områder sættes der også en tydeligere accent i den nye strategi, bl.a. med hensyn til at styrke fokus på designikonet Hans J. Wegner og avantgardekunstneren Franciska Clausen. De store udviklingsplaner kan kun lykkes i et tæt samarbejde med de sønderjyske kommuner, og det er i høj grad museets ønske også at medvirke til at skabe identitet, arbejdspladser og bæredygtig turisme og dermed understøtte og styrke Sønderjylland.

Efter 2020's markering af 100-året for Genforeningen kan ingen være i tvivl om, at Sønderjylland har en særlig historie med en evig aktualitet indbygget i sig. Heller ingen kan være i tvivl om, at den særlige historie kræver en stærk platform at formidle fra. Et stort landsdelsmuseum som Museum Sønderjylland har betydning langt ud over de fire sønderjyske kommuner, det hører hjemme i, og varetager en opgave på hele nationens vegne.



HHK Prinsesse Benedikte modtages i slotsgården på Sønderborg Slot ved åbningen af udstillingen "100 år med Danmark – Sønderjylland siden Genforeningen". Foto: Lene Esthave.

Når museer lykkes med deres arbejde, er de meget vigtigere end alene antallet af gæster og indtjeningen, selv om det naturligvis også er vigtigt, fordi det er med til at sikre endnu bedre museer fremover. Når et museum er bedst, bringer det indsigt, eftertanke, dialog, refleksion og en større dybde i de lokalsamfund, vi alle er en del af. Når et museum er bedst, er det simpelthen en vigtig brik i et velfungerende demokrati.

Den nuancerede indsigt i vores fælles fortid er en forudsætning for fornuftige samtaler og velunderbyggede debatter i vores egen tid. Det er sådan et museum, bestyrelsen for Museum Sønderjylland med denne strategi arbejder for at styrke og udvikle.

Simon Møberg Torp
Bestyrelsesformand

Henrik Harnow
Direktør

STRATEGI 2021-2025 – den korte version

Strategi 2021-2025 er Museum Sønderjyllands plan for at udvikle rollen som vigtigt og relevant landsdelsmuseum med varetagelse af nationale ansvarsområder, som endnu flere sønderjyder, gæster fra andre landsdele og udenlandske turister besøger i fremtiden.

Strategien er opbygget sådan, at de lovbundne områder i henhold til Museumsloven behandles i sammenhængende dele, hhv. indsamling, bevaring og registrering, forskning samt formidling, men rummer desuden et særskilt afsnit om udvikling af museets organisatoriske, økonomiske og personalemæssige områder.

I museet arbejdes der systematisk og målrettet i forlængelse af strategien. Fokus i arbejdet sikres ved at lade strategien følge af årlige handlingsplaner, hvor strategiens mere langsigtede valg og mål nedbrydes i mindre dele og handlinger. Strategien sikrer en klar retning for personalet og sender nogle tydelige signaler til omverdenen om, hvor Museum Sønderjylland vil hen og det høje ambitionsniveau, museet har.

For de fire hovedområder kan de overordnede strategiske mål ganske kort sammenfattes til

Indsamling, bevaring og registrering

- Afslutte byggeriet af Museum Sønderjyllands store bevaringscenter i Rødekro og tage anlægget i brug, herunder magasiner, bevaringsarbejde og læringstilbud til skoler og andre gæster.
- Gennemføre den krævende flytteproces fra Museum Sønderjyllands andre magasiner til det nye bevaringscenter og sikre orden på samlingerne.
- Styrke indsamlingen af vigtige genstande på udvalgte områder, bl.a. nyere tid samt Hans J. Wegners historie og ikoniske møbler.

Forskning

- Organisere forskningen i et udvalg, der rådgiver museets forskere og har mulighed for at skabe attraktive vilkår for medarbejdere, der har potentiale til og ønsker at forske.
- Sikre et publiceringsniveau, der modsvarer museets størrelse og ambitioner.
- Indgå i samarbejder med relevante eksterne parter, herunder universiteter, og forberede, udvikle og modne større forskningsprojekter med eksternt finansiering.

Formidling og kommunikation

- Sætte gæsten og den gode museumsoplevelse i centrum.
- Udvikle museerne efter en klar prioritering med særlig vægt at skabe fire stærke brands: Sønderborg Slot, Museerne i Tønder, Gram Lergrav og Navigator - et nyt, samlet museum i Aabenraa.
- Større og mere ambitiøse særudstillinger koncentreret på færre udstillingssteder.
- Færre, men større og mere professionelle events.

Økonomi, drift og HR

- Udvikle Museum Sønderjyllands organisation til at understøtte og muliggøre museets overordnede vision.
- Sikre fuld implementering og effektiv drift af anskaffede systemer (IT-området, virtuelle mødefaciliteter, telefoni, kassesystemer, Facility Management, MUS og APV, rekrutteringssystem m.v.).
- Sætte fokus i hele museet på bæredygtighed og verdensmål og sikre at bevidste overvejelser og rationelle beslutninger indgår i alle dele af museets arbejde.



“Skruen” af Franciska Clausen, 1926-28.
MSJ/Fonden Franciska Clausens samlinger.



MISSION

Museum Sønderjylland skal inden for museets ansvarsområde indsamle, bevare, registrere, forske i og formidle kultur-, kunst- og naturhistorien fra de tidligste tider til i dag i et lokalt, nationalt og globalt perspektiv. Museum Sønderjylland skal gøre historien tilgængelig, aktuel og væsentlig for så mange som muligt. Museets aktiviteter skal skabe viden og bevidsthed om Sønderjyllands særlige rolle som kulturbro og grænseland.

Genforeningsbussen 2020 blev en festlig og succesfuld markering af genforeningsåret. Bussen tilbagelagde 16.000 km. og besøgte over 90 skoler og folkelige events i Danmark og Sydslesvig. Foto: Lene Esthave. Genforeningsbussen modtog støtte fra Nordea Fonden, Kulturministeriets og Folketingets pulje til markering af Genforeningsjubilæet samt Grænseforeningen.

VISION 2025

Museum Sønderjylland leverer høj kvalitet i løsningen af museumsopgaverne og tilbyder varierede, udfordrende og engagerende udstillinger og aktiviteter.

Museum Sønderjylland er kendt og værdsat af sønderjyder og af gæster og samarbejdspartnere i ind- og udland som en vedkommende, aktuel kulturinstitution, der er attraktiv at besøge og samarbejde med.

Museum Sønderjylland er en tiltrækkende kulturinstitution at arbejde for, med god trivsel, mulighed for at forfølge ambitioner og for at få et spændende og varieret arbejdsliv.

Museum Sønderjylland har i samarbejde med de enkelte kommuner udviklet flere museer til kendte og populære, højtprofilerede attraktioner og dermed bidraget til at understøtte de sønderjyske kommuners udvikling kulturelt og økonomisk og til at styrke og perspektivere den sønderjyske identitet.

INDSAMLING, BEVARING OG REGISTRERING

I den foregående strategiperiode fra 2018 ff. var det lovbundne område et af museets stærkeste strategiske fokusområder, fordi den problematiske magasinsituation på mange måder stod i vejen for museets samlede udvikling og modernisering. Det lykkedes meget hurtigt i strategiperioden at opnå et gennembrud, der nu fører

til opførelsen af et af landets mest moderne bevaringscentre. Museum Sønderjylland opfører frem til sommeren 2021 et 6000 m² stort bevarings- og læringscenter til samlet næsten 100 mio. kr. Som en del heraf gennemfører museet også en krævende, flerårig flytteproces.

Museum Sønderjyllands ca. 250.000 museums-genstande bringes sammen under ét tag i det nye Bevaringscenter Sønderjylland i Rødekro. Dermed kommer museet ikke blot på forkant med lovkrav og standarder på området, det naturlige ønske om at få overblik over den indsamlede kulturarv og sikre, at den er tilgængelig for kommende generationer, kan nu også blive til virkelighed.



"Knibtangstolen" fra 1956 af Hans J. Wegner. Stolen er yderst sjælden. Den blev erhvervet af museet i december 2020 med velvillig støtte fra Augustinus Fonden. Foto: Flemming Wedell.

Det store kompleks bliver i fremtiden hjertet i museets arbejde på hele genstands- og bevaringsområdet. Der er derfor i den kommende strategiperiode ikke fokus på nye, store strategiske mål på området, men i højere grad på at fuldføre projektet og at sikre indflytning, ibrugtagning og overgang til rolig, stabil drift og aktivering af anlæggets muligheder.

Når de mange forskellige genstande er flyttet ind i deres moderne og fremtidssikrede rammer, begynder arbejdet med at løfte museets praksis på samlingsområdet.

Museum Sønderjylland skal kunne måle sig med den øvrige museumsverden, både nationalt og internationalt.

Hovedgrebene på området er

- At føre museets vigtigste strategiske satsning, opførelsen af et moderne og tidssvarende bevaringscenter til vejs ende og dermed afslutte den langstrakte byggeproces med succes og tage det nye center i brug med fokus på et teknisk velfungerende hus, veltilrettelagte rutiner og et godt arbejdsmiljø.

- I sammenhæng med bevaringscentret at afslutte den omfattende, flerårige flytteproces fra museets mange hidtidige magasiner til det nye bevarings- og læringscenter.
- Skabe en reflekteret indsamlingspraksis, der både styrker de eksisterende samlinger, gavner formidlingen og understøtter museets strategiske indsats med helhedsplaner og udvikling af besøgssteder.
- Gennemføre indsamlingskampagner rettet mod de blinde pletter i indsamlingen, særligt at dække de seneste årtier repræsentativt i et sønderjysk perspektiv og desuden sikre, at samlingerne på kunst- og designområdet styrkes yderligere.
- Deltage aktivt og synligt i at sætte retning for og kvalificere indsamlingsarbejdet på nationalt plan.
- Opbygge, synliggøre og formidle bevaringsarbejdet og skabe samlingsmæssigt know-how, der opleves som fremragende af publikum, kolleger og lånere i ind- og udland.
- Gå det sidste skridt i den igangværende proces mod at skabe samlinger, der er velordnede og registreret efter samme høje standarder og dermed let tilgængelige for museets egne medarbejdere og for eksterne lånere og brugere.

FORSKNING

Som et led i den første strategiperiode efter omorganiseringen af museet og skabelsen af enhedsorganisationen blev der nedsat et forskningsudvalg, som ultimo 2019 færdiggjorde en samlet forskningsstrategi for Museum Sønderjylland. Denne mere omfattende strategi findes i trykt udgave og kan desuden downloades fra museets hjemmeside. Der er derfor i indeværende strategiperiode ikke yderligere nye strategiske mål, men fokus på at skabe et velfungerende og aktivt forskningsudvalg og at få skabt et godt forskningsklima på museet, få fremmet talenter og på at levere de opstillede publiceringsmål, som museets forskning vurderes efter.

På enkelte områder vil der dog være behov for tilpasninger og yderligere fokusering af indsatsen. De strategiske hovedgreb, der beskrives mere grundigt i selve forskningsstrategien, er

- Opgradere forskerkompetencen i både arkæologi-, naturhistorie-, historie- og kunsthederne og styrke tværfagligheden i museets forskning.
- Igangsætte og fremme forskning inden for bevaringsområdet.
- Sikre at væsentlige strategiske fokusområder i museets arbejde også får en forskningsmæssig belysning og dimension, særligt Hans J. Wegner og Franciska Clausen.
- Styrke og formalisere samarbejdet med universiteterne, særligt Syddansk Universitet.
- Udvikle et eller flere større forskningsprojekter, der involverer flere af museets medarbejdere i et projekt, der modtager væsentlig ekstern finansiering og finder sted i samarbejde med relevante universitetsforskere og -miljøer.

Tre af museets arkæologer under en udgravning ved Herrestedgård. Her fandt de blandt andet flere jordfæstegrave fra bronzealderen. Foto: MSJ.





Museum Sønderjyllands nye bevarings- og læringscenter i Rødekro. Bevaringscenter Sønderjylland opføres på grundlag af bidrag fra de fire sønderjyske kommuner, A.P. Møller Fonden, Augustinus Fonden samt Slots- og Kulturstyrelsen. Foto: Flemming Wedell og Flowerhaus.



FORMIDLING & KOMMUNIKATION

I museets første strategiperiode efter omorganiseringen 1. januar 2018 blev der lagt vægt på at samle og organisere de udadvendte og publikumsrettede opgaver i en ny afdeling, Publikum & Formidling, og på at afsøge potentialer for udvikling på de enkelte museer. Som en del af denne proces blev også formuleret en PR- og markedsføringsstrategi, der arbejder med

ét hovedbrand, men i relationen til publikum arbejder med et lille antal selvstændige brands og tydeligt opdeler enkeltmuseerne i kategorier, der fordrer forskellige niveauer af investering, indsats og udvikling. Denne tænkning er ført videre og skærpet i strategien for 2021-2025, ikke mindst på grundlag af flere års erfaring med at udvikle og profilere de enkelte museer.

Den gode historie er for alle. Derfor er gode historier indfaldsvinkel og omdrejningspunkt i museets formidling. Udstillingsområdet skal styrkes yderligere, og der skal arbejdes med at skabe både udstillinger og formidling, som er dramaturgisk opbygget, professionelt iscenesat og berører gæsterne. Museets formidling skal i langt højere grad tænkes i flere lag, som udover udstillinger rummer publikationer, digital formidling og aktiviteter som foredrag, arrangementer og events.

Som overordnede pejlemærker for området arbejdes med en helhedsorienteret gæsteoplevelse i fokus og på at skabe forretningsplaner i balance.



Rekonstrueret Nimbus-motorcykel med sidevogn i den nye udstilling på Sønderborg Slot "100 år med Danmark". Udstillingen åbnede i forbindelse med Genforenings-jubilæet i 2020. Foto: Lone Brand.



Højer Mølle og hele det tilhørende bygningskompleks har undergået en restaurering og transformation til nyt, tidssvarende museum i 2019-20. Foto: Ulrik Pedersen, Tøndermarsk Initiativet.

De strategiske hovedgreb på området er

- Sætte gæsten og den gode museumsoplevelse i centrum.
- Udvikle museerne efter en klar prioritering med særlig vægt at skabe fire stærke brands: Sønderborg Slot, Museerne i Tønder, Gram Lergrav og Navigator – et nyt, samlet museum i Aabenraa.
- Professionalisere udstillingsarbejdet.
- Større og mere ambitiøse særudstillinger koncentreret på færre udstillingssteder.
- Færre, men større og mere professionelle events.
- Kampagnebaseret og datadreven markedsføring med klar grafisk og sproglig identitet.
- Øge kendskab til museets gæster gennem brugerstudier og kvalitative data.
- Sikre formidling af den sønderjyske arkæologi til hele Sønderjylland.
- Styrke og systematisere tilbud til skoler og uddannelsesinstitutioner i Sønderjylland og på landsplan – med særligt fokus på at mindske kommunegrænserne som barrierer.



Fra udstillingen "Medgang & Modgang: Udvekslinger mellem dansk og tysk kunst", 2020-2021. Udstillingen var todelt, idet den ældre kunst blev vist på Kunstmuseet i Tønder og samtidskunsten på Brundlund Slot. I den kommende strategiperiode arbejdes der med en helhedsplan for Museerne i Tønder. Foto: Lene Esthave.

DE ENKELTE MUSEER – FOKUS PÅ AT UDVIKLE FIRE STÆRKE BRANDS

Museum Sønderjylland driver hele 10 enkelt-museer fordelt på 9 adresser over hele Sønderjylland og fra 2021 desuden et stort, nyt bevarings- og læringscenter med adgang for publikum, især skolesøgende børn og unge. Museerne er meget forskellige i emne, rækkevidde og potentiale.

I strategiperioden arbejdes med at fokusere og skærpe de enkelte museers fortælling og eget brand. Kernen i Museum Sønderjyllands strategi på området er en differentiering med fokus på at skabe fire stærke brands i form af Sønderborg Slot, Museerne i Tønder, Gram Lergrav og Navigator i Aabenraa. Opgaven med at udvikle disse museer er forskellig fra sted til sted og kræver både omfattende planlægning og langsigtede investeringer.

Den præcise rækkefølge kan planlægges jf. nedenfor, men afhængigheden af eksterne investeringer vil i sagens natur føre til justeringer af tidsplaner for mere vidtrækkende tiltag på dette område.

De øvrige museer forventes ikke udviklet via væsentlige investeringer i indeværende strategiperioder, men flere har allerede i perioden 2018-2020 gennemgået forbedringer og været

mål for investeringer, der betyder, at de er på et udmærket niveau og værd at besøge. I strategiperioden vil der på disse steder primært være fokus på velfungerende daglig drift, justeringer og tilpasninger. For enkelte vil der blive afsøgt nye drifts- og samarbejdsformer.



Sønderborg Slot set fra luften. Udviklingen af Museum Sønderjyllands mest velbesøgte museum er allerede i gang og fortsætter gennem strategiperioden.

Sønderborg Slot

– grænselandets dramatiske historie

- Styrke samarbejdet med Sønderborg Kommune om udvikling af slottet.
- Helhedsplan for udvikling af slottet i henhold til grundfortællingen.
- Nye, store særudstillinger.
- Udvikle tilbud til gæster i form af services og salgsvare mv.
- Afholde færre, men større events.

Museerne i Tønder

– det rige liv på kanten af marsken med fokus på kunst, kunsthåndværk og Hans J. Wegners møbelkunst

- Styrke samarbejdet med Tønder Kommune om udviklingen af museet.
- Helhedsplan for udvikling af museet i henhold til grundfortællingen.
- Nye, store særudstillinger.
- Styrke Hans J. Wegners rolle i museet.



Gram Lergrav

og de enestående fossiler fra Gram-havet

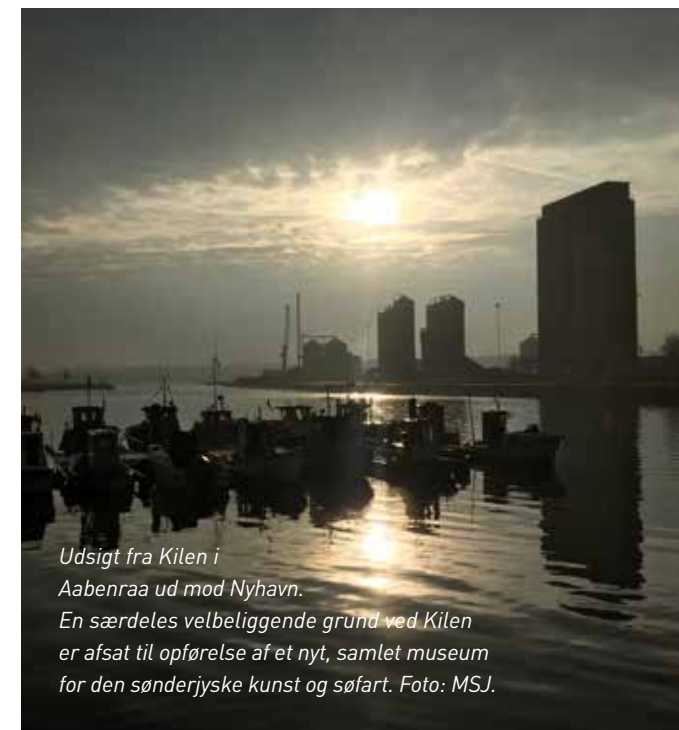
- Styrke samarbejdet med Haderslev Kommune og Vision Gram om udviklingen af museet.
- Sikre en langsigtet løsning for museets forbliven og udviklingsmuligheder på stedet.
- Udarbejde helhedsplan for museets udvikling opdelt på realiserbare enkelt-elementer.
- Fokus på løbende forbedringer af butik, udstillinger og andre faciliteter til publikum.
- Styrke formidling på museet og i lergraven.
- Styrke synlighed og forbedring af adgangsforhold.

Navigator

– det nye, store museum for den sønderjyske søfart og de fremragende sønderjyske kunstnere

- Sikre finansiering og realisering af museumsprojektet i samarbejde med Aabenraa Kommune.
- Brundlund Slot drives fortsat frem til eventuelt nyt museum etableres. Såfremt mere langsigtet fremtidig drift af Brundlund Slot bliver aktuel, skal der udarbejdes en plan for stærkere branding af lokaliteten og inddragelse af skulpturparken til flere udstillinger og synlige events.
- Kulturhistorie Aabenraa drives fortsat frem til afklaring af ovenstående, men ikke som aktivt særudstillingssted.

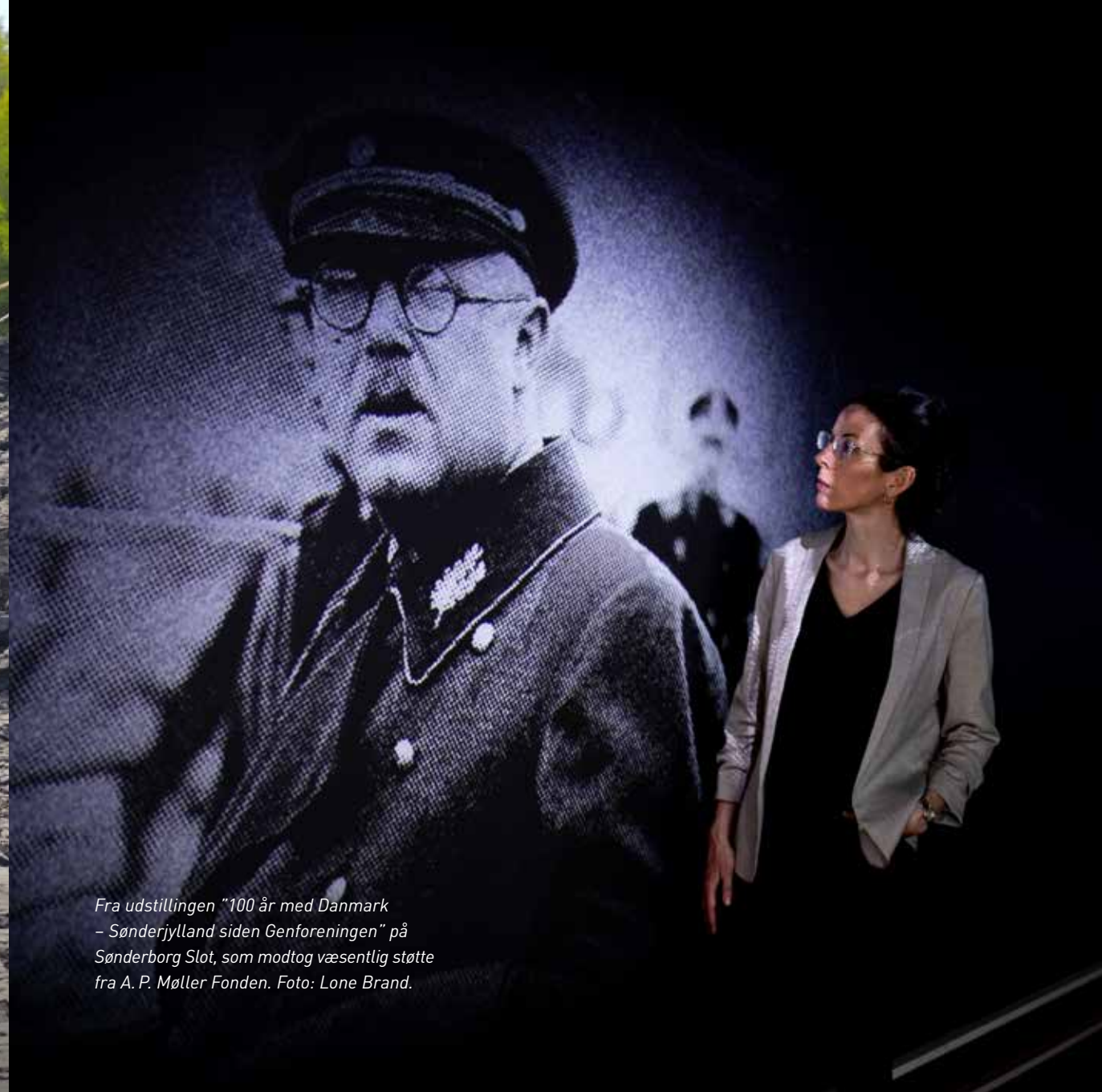
Gram Lergrav er i fokus i den kommende strategiperiode. Første fase byder på nye formidlingstiltag, bedre adgangsforhold og større synlighed med henblik på en god publikumsoplevelse på museet og i lergraven. Illustration: Kvorning Design & Kommunikation.



Udsigt fra Kilen i Aabenraa ud mod Nyhavn. En særdeles velbeliggende grund ved Kilen er afsat til opførelse af et nyt, samlet museum for den sønderjyske kunst og søfart. Foto: MSJ.



*Der graves efter
fossiler i Gram Lergrav.
Foto: MSJ*



*Fra udstillingen "100 år med Danmark
– Sønderjylland siden Genforeningen" på
Sønderborg Slot, som modtog væsentlig støtte
fra A. P. Møller Fonden. Foto: Lone Brand.*



Cathrinesminde Teglværk set fra Flensborg Fjord. Foto: MSJ.

Hovedprincipper for driften af de øvrige museer er:

Drøhses Hus

– den enestående bygningskultur i Tønder

Drøhses Hus har muligheden for at ændre profil og i stedet sætte fokus på den fantastiske velbevarede bygningskultur i Tønder. Museets fremtid drøftes med Peder Aarslevs Fond, der ejer bygningen, med henblik på at sikre aktivering af et bygningshistorisk vigtigt hus. Der kan blive tale om mindre investeringer, såfremt det vælges at styrke den beskrevne profil.

- Oprydning og nyindretning af billetsalg og indgangsparti samt butik.
- Etablere en fast udstilling om Tønders enestående bygningskultur, eventuelt i samarbejde med andre interessenter.
- Afprøve potentialet for at benytte gårdhaven.
- Afholde mindre særudstillinger i perioder.
- Sammen med Peder Aarslevs Fond afsøge muligheder for en differentieret anvendelse af huset.

Drøhses hus – gavlfacade mod Storegade. Foto: Flemming Wedell.



Cathrinesminde Teglværk

– et nationalt industriminde og kulturmiljø med levendegørelse

- Fokuserer på sommerperioden med aktiviteter og levendegørelse for publikum.
- Teste og eventuelt indføre audioguides samt etablere ny skiltning på teglværket.
- Styrke anvendelsen som borger- og kulturhus uden for hovedsæsonen og dermed sikre en højere grad af anvendelse og bæredygtig drift, der kommer mange brugere til gavn.

Højer Mølle

– den kulturhistoriske port til Tøndermarsken

Højer Mølle er efter gennemgribende restaurering, ombygning af møllerboligen til moderne og tidssvarende café og butik samt etablering af helt nye, engagerende udstillinger i høj kvalitet klar til at overgå til en normal driftssituation i de kommende år.

- Styrke synlighed og markedsføring i samarbejde med Tøndermarsk Initiativet og Nationalpark Vadehavet.

Arkæologi

– de fremragende sønderjyske fund

Museet i Haderslev rummer den sønderjyske arkæologi. Museets underetage og indgangsparti er blevet moderniseret og museets indhold synliggjort i 2019 og 2020. Museet byder nu gæster velkommen på en let tilgængelig måde og i en uformel tone og byder samtidig på væsentligt forbedrede foredrags- og udstillingsfaciliteter. Den stående udstilling vil blive vedligeholdt, men forventes ikke fornyet i strategiperioden.

- Periodevise mindre udstillinger af høj kvalitet af arkæologiske fund i sammenhæng med foredrag og andre aktiviteter.
- Foredrag og arrangementer knyttet til den sønderjyske arkæologi.

ØKONOMI, DRIFT OG HR

Op til omorganiseringen af Museum Sønderjylland til en enhedsorganisation fra 1. januar 2018 var der et stærkt fokus på at analysere og om nødvendigt udskifte eller opgradere hele det teknisk-økonomiske fundament under museets drift. I perioden 2018-2020 er der i forlængelse heraf gennemført en række væsentlige forbedringer på området. Strategiperioden 2021-2025 vil fortsætte denne indsats i form af en anden fase med ekstra vægt på at sikre fuld implementering og stabil drift. Der anskaffes kun i mindre grad nye systemer og styringsredskaber.

De strategiske hovedgreb på området er at

- Udvikle Museum Sønderjyllands organisation til at understøtte og muliggøre museets overordnede vision, herunder fokus på en effektiv møde- og virksomhedskultur og god generel trivsel.
- Sikre fuld implementering og effektiv drift af de nyligt anskaffede systemer (IT-området, virtuelle mødefaciliteter, telefoni, kassesystemer, Facility Management, MUS og APV, rekrutteringsystem m.v.).
- Sikre fortsat udvikling af økonomistyring- og opfølgning.
- Yderligere udvikle rekrutterings- og onboarding-procedurer for hele museet.
- Skitsere en plan for og sikre gennemførelse af målrettet relevant efteruddannelse og kursusvirksomhed i forhold til realisering af museets strategi.
- Sætte fokus i hele museet på bæredygtighed og verdensmål og sikre at bevidste overvejelser og rationelle beslutninger indgår i alle dele af museets arbejde.



Rettidig kommunikation og kommunikation på tværs er vigtigt i en organisation som Museum Sønderjylland, der driver 10 museer, og hvor medarbejdere er spredt på mange adresser. Det nye intranet blev lanceret 1. februar 2021. Foto: MSJ.



MSJ MUSEUM
SØNDER
JYLLAND

MUSEUM SØNDERJYLLAND

AASTRUPVEJ 48 A
6100 HADERSLEV
KONTAKT@MSJ.DK
+45 65 37 07 00
WWW.MSJ.DK